

ドメイン別ユーザプロフィールの構築と 情報推薦への応用

鈴木 陽介

要旨

近年、インターネットの普及により、利用可能な情報量が爆発的に増加しており、ユーザにとって有益な情報を発見することが困難になっている。そこで、ユーザの嗜好に合わせて有益な情報を提示する推薦システムの研究が盛んに行われている。推薦システムでは、ユーザやアイテムに関するプロファイリングが不可欠であり、プロフィール構築手法に関する研究も多く行われている。

ところで、具体的な推薦システムでは、推薦対象に対して何らかの観点や視点が重要となる。例えば、観光地を推薦するには観光地のジャンルやどのような景色を好むかなどに関するプロフィールを利用して推薦するのが良いであろう。この様に目的や状況によってプロフィールを変更する、もしくは複合的に利用することで高精度な推薦システムの構築が可能であると考えられる。しかし、無数に考えられるドメインに対して、プロフィールを一つ一つ手作業で作成することは困難を極める。

本研究では、様々な情報が投稿されている Twitter に着目し、プロフィール作成の自動化を提案する。Twitter とは日々の体験や感じたことなどを自由に投稿 (ツイート) することができる SNS である。一方で、SNS 特有のリアルタイム性や情報伝播能力の高さから情報発信に利用しているユーザが存在する。例えば、企業であれば自身の商品やサービスに関して投稿し、広告として Twitter を利用している。このようなユーザ達は自身の特徴的な分野に関する話題を多く投稿するため、ドメイン別プロフィール作成に利用できる可能性がある。本研究では、あるドメインに対して特化したユーザのツイートを利用したドメイン別ユーザプロフィール構築の自動化、およびその利用例として Twitter のユーザ推薦手法を提案する。